



Fundraiser for technology

News

jennifer

February 1, 2022

0



CCHA's website is getting a redesign!

Our website is looking a little tired and outdated, which is not surprising since it was last updated in 2014. Therefore this Heart Month we are launching a fundraiser to raise \$4,000 to help us upgrade our website and invest in technology for educational seminars and events. Any amount you are able to contribute would be greatly appreciated.



Last fall we partnered with Kathy, Eric and Cassidy - a student group from York University's UX/UI Design Capstone course - to conduct a review and needs analysis of our current website, and develop a new design concept. After several months of analysis, testing, three prototypes and lots of editing, we are excited to share our new website design!

This is a sneak peak at the new homepage will look like, once we finish the layout and reorganize the content. With a better layout and functionality, the new website should make it easier to access resources and information. We are hoping to launch this fall and we hope you like it!



Created by Kathy Langton, Eric Neimanis and Cassidy See, students from York University's UX/UI Design Capstone course. Made possible through a Riipen virtual student project with funds from the RBC Future Launch program. www.riipen.com www.rbc.com/dms/enterprise/futurelaunch

Le site Web du CCHA fait peau neuve!

Notre site Web a l'air un peu fatigué et obsolète, ce qui n'est pas surprenant puisqu'il a été mis à jour pour la dernière fois en 2014. Par conséquent, en ce mois du cœur, nous lançons une collecte de fonds pour recueillir 4 000 \$ pour nous aider à mettre à niveau notre site Web et à investir dans la technologie pour les séminaires et événements éducatifs. Tout montant que vous êtes en mesure de contribuer serait grandement apprécié.



L'automne dernier, nous nous sommes associés à Kathy, Eric et Cassidy - un groupe d'étudiants du cours UX/UI Design Capstone de l'Université York - pour effectuer un examen et une analyse des besoins de notre site Web actuel et développer un nouveau concept de design. Après plusieurs mois d'analyses, de tests, trois prototypes et de nombreuses modifications, nous sommes ravis de partager notre nouveau design de site Web !

Voici un aperçu de la nouvelle page d'accueil, une fois que nous aurons terminé la mise en page et réorganisé le contenu. Avec une présentation et des fonctionnalités améliorées, le nouveau site Web devrait faciliter l'accès aux ressources et à l'information. Nous espérons lancer cet automne et

nous espérons qu'il vous plaira !

The screenshot displays the homepage of the Canadian Congenital Heart Alliance (CCHA). At the top, there is a navigation bar with links for Home, About Us, CHD Info, Living with CHD, Get Involved, and Contact Us, along with a search icon and a 'Home' button. The main banner features a close-up of a baby's face with the text 'We are the CCHA Proudly supporting Canadians living with CHD'. Below this, a 'Recent News' section highlights two articles: 'United Front: New Children's Book and Activity' and 'Canada at Best for CHD Awareness Week'. The 'Meet the Faces of CHD' section includes three stories: 'Sondra Clarke reflects about Fair Play for All', 'Talking with Adults with CHD', and 'Carol Allen leans with Technology of Fetal'. The 'Why give to the CCHA?' section features a portrait of a woman and text explaining the organization's mission to advocate for and enrich the lives of people with CHD through awareness, education, research, and support. The 'How you can get involved?' section provides three options: 'Help Fundraise', 'Get the support you need', and 'Donate to an area you wish to support'. The 'Find an Adult CHD Centre Near You' section includes a map of Canada with red dots indicating centers and text explaining the importance of specialized care. The footer contains the CCHA logo, navigation links, and contact information.

Créé par Kathy Langton, Eric Neimanis et Cassidy See, étudiants du cours UX/UI Design Capstone de l'Université York. Rendu possible grâce à un projet étudiant virtuel Riipen avec des fonds du programme Objectif avenir

RBC.<https://www.cchaforlife.org/www.riipen.com> <https://www.cchaforlife.org/www.rbc.com/dms/enterprise/futurelaunch>